

OMNIUM SUISSE 2006

# GOLF SCHWEIZERMEISTERSCHAFTEN

WALDKIRCH, 27. - 30. JULI 06



**SPONSORING**



# SPONSOREN

Gold Sponsor

**MIGROS**

Offizielle  
Medien-Partner



Silber Sponsor

Design Sponsor

[www.redchili.ch](http://www.redchili.ch)



Bronze Sponsor

Web Sponsor



Gönner

Print-Sponsor



Patronat





# OMNIUM SUISSE 2006 27. - 30. JULI

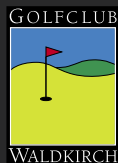
## GOLF SCHWEIZERMEISTERSCHAFTEN

### IN WALDKIRCH SG



#### **OMNIUM SUISSE 2006** **Zusatzattraktionen:**

- *Golf Club-Village*
- *Golf Demo*
- *Grand Casino*
- *Welcome Apéro*
- *OMNIUM SUISSE Gala Night mit verschiedenen Attraktionen*
- *Sonntagmorgen Brunch*
- *Wettbewerbe*
- *Kulinarisches Happening*
- *Kids Club*



Liebe Golf-Freunde

Der Golfclub Waldkirch führt erstmals in seiner Geschichte die Schweizer Golfmeisterschaften – OMNIUM SUISSE 2006 auf der wunderschönen und grosszügigen Anlage in Waldkirch SG durch. Waldkirch ist eines der rund 88 Mitglieder des Schweizerischen Golfverbandes ASG mit gegen 70'000 aktiven Golfspielerinnen und Golfspieler.

Das OMNIUM SUISSE 2006 steht ganz im Rahmen des Schlusspurs für verschiedene TeilnehmerInnen aus dem Amateurlager zur Qualifikation für die «World Amateur Team Championship» im Stellenbosch Golf Club/DeZalze Golf Course

in der Nähe von Cape Town, Südafrika vom Herbst 2006.

Dieser Grossanlass ist mit enormen finanziellen Kosten verbunden. So sind auch wir auf die Unterstützung von Firmen und Privaten angewiesen.

Wir würden uns freuen, gemeinsam mit Ihnen als Sponsor optimale Voraussetzungen für die Pros und Amateure zu schaffen und einen unvergesslichen Event zu präsentieren. Alles in der wunderschönen Region im Osten der Schweiz – der Region mit Charme und Charisma.

Mit diesen Schweizermeisterschaften wird der Golfsport wiederum einen Ruck

erleben, um die Nachwuchsförderung einerseits zu sichern und andererseits talentierte junge Golfspielerinnen und Golfspieler an die nationale und internationale Spitze führen zu können. Dieser 4-tägige Event gibt dem Golfclub Waldkirch die Gelegenheit, eine grosse Schar von Prominenten, ehemaligen Golfsportlern und alle Interessierten zu vereinigen.

Sie wollen Emotionen wecken? Wir helfen Ihnen, wenn Sie am 27. Juli 2006 bei unseren TeilnehmerInnen und Gästen aus der gesamten Schweiz einen bleibenden Eindruck hinterlassen möchten.

Pascal A. Praudisch, Marketing & Kommunikation Golfclub Waldkirch

# IHREM FIRMENAUFTRITT WIRD GRÖSSTE BEACHTUNG GESCHENKT



## OMNIUM SUISSE:

- organisiert jährliche Schweizermeisterschaft im Golfsport:
  - Beste Amateure der Schweiz
  - Beste Pros der Schweiz



Aufgrund der Erfahrungen der vergangenen Jahre erwarten wir am OMNIUM SUISSE 2006 120 Top-SpielerInnen und rund 1000 ZuschauerInnen. Darunter

befinden sich Offizielle, ehemalige schweizer Sportsgrößen und viele weitere Persönlichkeiten aus Politik, Sport und Wirtschaft.

Hier könnte z.B. Ihr Firmenlogo stehen





# DER VERANSTALTER



## **GOLFCLUB WALDKIRCH** **in Zahlen:**

- *Gründung im Jahre 2000*
- *833 Mitglieder*
- *4 Interclub Mannschaften*
- *150 JuniorenInnen*
- *9-Loch Erweiterung auf  
2 x 18-Loch in Planung*

Der Golfclub Waldkirch ist ein Verein mit folgendem Zweck:

- Entwicklung und Förderung des Golfsports
- Organisation von Turnieren
- Enge Zusammenarbeit im Interesse der Entwicklung des Golfsports mit der Golfparkbetreiberin Migros Ostschweiz
- Gezielte Nachwuchsförderung

Unser Mitgliederbestand bewegt sich weiterhin nach oben und seit dem 1. 1. 2005 sind bereits 833 begeisterte GolfspielerInnen im Golfclub Waldkirch.

Im April 2005 hat sich die Migros Ostschweiz entschieden, die bereits auf höchstem Niveau bestehende 27-Loch-Anlage um weitere 9-Loch zu erweitern. Sofern alles planmässig verläuft, werden wir im 2008 neben dem grössten

Golfresort in Bad Griesbach (Deutschland) über die zweitgrösste Golfanlage inkl. Top-Trainingszentrum in Europa verfügen. Unzählige Möglichkeiten für Golfturniere auf internationalem Niveau werden damit geschaffen, vielleicht auch etwas für Sie?

# DER DURCHFÜHRUNGORT



Die reizvolle Landschaft des Golfpark Waldkirch bietet für Einsteiger, Fortgeschrittene und Könner echte Herausforderungen.

- 18-Loch-Platz Par 70
- 9-Loch-Platz Par 35
- 3-Loch-Kurzplatz
- Übungscenter mit Driving Range:  
42 gedeckte oder  
70 Aussen-Abschlagplätze
- 2 Putting Greens
- 3 Pitching/Chipping Greens
- Öffentliches Restaurant mit Terrasse  
und Seminarraum:  
160 Innen- und 200 Terrassenplätze

Ab den beiden Bahnhöfen Gossau SG und Bischofszell ist am Wochenende eine Shuttle-Bus-Verbindung zum Golfpark Waldkirch eingerichtet.



# Alles zum Einlochen für Platzhirsche.



Selbstverständlich schneiden wir auch Präzisionsspielern, Hardhittern, Wadenbeissern, Greenhorns, Ladys und kleinen Tiger Woods ihre Golfbekleidung und -ausrüstung auf den Leib. Immer individuell und massgeschneidert.

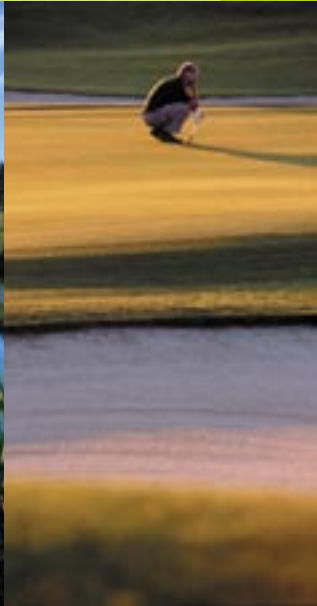
UMBRAIL-SPORT AG  
GOLF PARK  
9205 WALDKIRCH  
FON 071 434 67 77  
FAX 071 434 67 78  
GOLF@UMBRAIL.COM  
WWW.UMBRAIL.COM

GOLFPLATZ BREITENLOO  
8309 OBERWIL BEI NÜRENSDORF  
FON 044 836 46 14  
FAX 044 836 45 15  
BREITENLOO@UMBRAIL.COM



GOLF & COUNTRY CLUB ERLN  
SCHLOSSGUT EPPISHAUSEN  
8586 ERLN  
FON 071 648 31 11  
FAX 071 648 31 50  
ERLEN@UMBRIL.COM

MILANDIA  
GROSSRIED  
8606 GREIFENSEE  
FON 044 905 66 50  
FAX 044 905 66 51  
GREIFENSEE@UMBRIL.COM



# IMPRESSIONEN



# DAS EVENTKONZEPT



## **Das Eventkonzept:**

- *einzigartig*
- *aussergewöhnlich*
- *medienwirksam*
- *spektakulär*
- *Golfsport auf höchstem Niveau*
- *Plattform der Begegnung*
- *Nachwuchsförderung*

Mit dem OMNIUM SUISSE 2006 will sich der Golfclub und Golfpark Waldkirch klar gegenüber den bisherigen Veranstaltungen abheben und die Einzigartigkeit des Events in der Schweiz herausstreichen. Durch die Wahl zur Durchführung auf der aussergewöhnlichen und äusserst grosszügigen Golfanlage in Waldkirch SG soll der Event überregional wahrgenommen und anerkannt werden.

## **Mit dem OMNIUM SUISSE 2006 verfolgen wir zwei Hauptziele:**

Einerseits offerieren wir den TeilnehmerInnen eine perfekte Plattform zur Ausführung des Golfsports auf höchstem Niveau und andererseits bieten wir den Sponsoren und Zuschauern eine Plattform der Begegnung und des Erfahrungsaustausches in einer entspannten Atmosphäre. Zudem wollen wir den Golfclub Waldkirch mit seiner Anlage im regionalen und überregionalen Umfeld positionieren.

Es ist uns ebenfalls ein grosses Anliegen, als Mitglied im Schweizerischen Golfverband ASG und Club mit ausserordentlichem Engagement zu Gunsten des Nachwuchses wahrgenommen zu werden. Diesbezüglich verweisen wir auf das soeben angelaufene Jugendförderungsprojekt «Let's play Golf», welches die Migros gesamtschweizerisch lanciert hat. Das Interesse der Jugendlichen ist riesig, haben sich doch bereits 8000 SchülerInnen (400 Schulklassen) beim Wettbewerb um die 80 begehrten Startplätze für das Golfspiel angemeldet.

# KOMMUNIKATION / MEDIEN



## Medienpräsenz:

- Fernsehpräsenz «Tele Ostschweiz TVO»
- Radiopräsenz «Radio Aktuell»
- DRIVE – Das Schweizer Golfmagazin
- St.Galler Tagblatt
- Allgemeine Plakatgesellschaft APG
- Diverse Tageszeitungen und Golfzeitschriften
- Pressekonferenz

Der Golfclub Waldkirch nutzt die vielfältigen Möglichkeiten der Medien zur Bekanntmachung des OMNIUM SUISSE. Es sind folgende Medienarbeiten in Planung:

- Fernsehpräsenz bei Tele Ostschweiz TVO
- Radiopräsenz bei Radio Aktuell
- DRIVE - Das Schweizer Golfmagazin - Sonderberichterstattung
- St.Galler Tagblatt
- Bedienung aller Golfzeitschriften mit Medienbulletins (8)
- Internet Vororientierung auf der Homepage des Golfclub Waldkirch, Schweizerischer Golfverband (ASG ) und Swiss Professional Golfers Association (Swiss PGA) unter:  
[www.golfclubwaldkirch.ch](http://www.golfclubwaldkirch.ch)  
[www.asg.ch](http://www.asg.ch)  
[www.swisspga.ch](http://www.swisspga.ch)

- Orientierung an verschiedenen Anlässen der ASG und der Swiss PGA
- Bedienung der Print-Medien: u. a. Neue Zürcher Zeitung, Tagesanzeiger, Basler Nachrichten, St. Galler Tagblatt, Anzeiger, Thurgauer Zeitung, Appenzeller Zeitung, Toggenburger Nachrichten, Wiler Zeitung, Rheintaler, Südostschweiz etc. (25)
- Allgemeine Plakatgesellschaft APG (45)
- Persönliche Einladungen (1000)
- Flyer Auflage (10'000):  
z. B. alle Golfparkanlagen der Migros (Otelfingen, Holzhäusern, Greifensee, Signal de Bougy, Moossee) und des Schweizerischen Golfverbandes, Freizeitanlagen der Migros, Ostschweizer Sportgeschäfte, Ostschweiz Tourismus

- Pressekonferenz

Bei Fragen im Zusammenhang mit den Kommunikationsmassnahmen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Herr Pascal A. Praudisch  
c/o Golfclub Waldkirch  
Marketing & Kommunikation  
CH-9205 Waldkirch

[pascal.praudisch@freesurf.ch](mailto:pascal.praudisch@freesurf.ch)  
Tel. G +41 (0)44 387 88 76  
Tel. P +41 (0)71 393 51 59  
Mobile +41 (0)79 598 28 11  
Website: [www.golfclubwaldkirch.ch](http://www.golfclubwaldkirch.ch)

# SPONSORING-STRUKTUR



## **Sponsoring in Kürze:**

- *Gold Sponsor / Partner*
- *Silber Sponsor / Partner*
- *Bronze Sponsor / Partner*
- *Gönner*

Als oberste Zielsetzung des Sponsorings wollen wir die Partnerschaften festigen unter Berücksichtigung von Leistung und Gegenleistung. Der Grundgedanke dieses Konzeptes ist, den Partner für Ihre Leistungen ein faires und gut abgestimmtes Paket an Gegenleistungen zu offerieren, das Ihr Firmenpotenzial in der Aussenwirkung nachhaltig schärft und einen Imagegewinn zur Folge hat. Eine professionelle Abwicklung der Vereinbarung schafft ein gegenseitiges Vertrauen.

**GOLD**  
**75'000**

**SILBER**  
**25'000**

**BRONZE**  
**1500**

**GÖNNER**  
**500**

# GOLDSPONSOR

## Leistungen/Angebot des Golfclub Waldkirch

- **Fernsehpräsenz «Tele Ostschweiz»** (Sponsorenauftritt und Präsenz im Umfeld der geplanten Spezialsendungen)
- **Radiopräsenz «Radio Aktuell»:** (Sponsorenauftritt und Präsenz im Umfeld der geplanten Spezialsendungen)
- **«DRIVE - Das Schweizer Golfmagazin»** (Sponsorenauftritt und Präsenz im Umfeld der geplanten Sonderberichterstattung)
- **Plakate:** Begleitung der Kampagne durch die APG (Allgemeine Plakatgesellschaft) sowie Migros Einkaufs- und Freizeitzentren
- **Firmennamen:** Erwähnung auf sämtlichen Drucksachen/Internet wie: Einladung, Flyer, Inserate, Omnium News, Speisekarte OMNIUM SUISSE, Gala Night, Leaderboard, Ranglisten, Sponsorenwand, Pressekonferenz, Internet
- **Ausstellung und Präsentationsmöglichkeiten:** während des gesamten Anlasses nach Absprache
- **Werbebanden:** Platzierung von 6 Werbebanden an bevorzugten Standorten auf dem Golfplatz
- **Beschriftete Fahrzeuge:** Positionierung von max. 5 beschrifteten Fahrzeugen auf dem Golfareal
- **Gala Dinner:** 20 Einladungen zur OMNIUM SUISSE Gala Night
- **Berichterstattung:** Gemäss den erwähnten Medien
- **Golfequipment:** (TeeBox, Fahnen auf den Greens)
- **Branchenexklusivität**
- 20 Teilnahmen am OMNIUM SUISSE **Wettbewerb**
- 12 Einladungen an das **ProAm-Turnier**

## Leistungen des Gold Sponsor/Partner

- mehrfarbiges Firmenlogo, vektorisiert, z. B. im Dateiformat Illustrator-EPS
- Anlieferung der max. 5 beschrifteten Fahrzeugen
- Anlieferung und Aufbau des Promotionsstandes
- Anlieferung von 6 Werbebanden
- Lieferung der Startgeschenke
- Möglichkeiten, eine Sonderwertung auszurichten (nearest to the pin, longest drive, hit the green, eagle Preise): Preise sind zur Verfügung zu stellen.
- Begleichung des Sponsorenbeitrages über Fr. 75'000.— bis 31. März 2006



## Leistungspaket des Gold Sponsor/Partner:

- Fernsehpräsenz «Tele Ostschweiz TVO»
- Radiopräsenz «Radio Aktuell»
- DRIVE - Sonderberichterstattung
- Plakate APG
- Promotionsstand
- Werbebanden
- Werbemittel
- Pressekonferenz
- Fahrzeuge
- Gala Night Teilnahme
- ProAm Teilnahme
- Wettbewerb
- Grand Casino

# SILBERSPONSOR



## Leistungspaket des Silber Sponsor/Partner:

- Fernsehpräsenz «Tele Ostschweiz TVO»
- Radiopräsenz «Radio Aktuell»
- DRIVE - Sonderberichterstattung
- Plakate APG
- Promotionsstand
- Werbebanden
- Werbemittel
- Pressekonferenz
- Fahrzeuge
- ProAm Teilnahme
- Gala Night Teilnahme
- ProAm-Teilnahme
- Wettbewerb
- Grand Casino

## Leistungen/Angebot des Golfclub Waldkirch

- **Fernsehpräsenz «Tele Ostschweiz»** (Sponsorenauftritt und Präsenz im Umfeld der geplanten Spezialsendungen)
- **Radiopräsenz «Radio Aktuell»** (Sponsorenauftritt und Präsenz im Umfeld der geplanten Spezialsendungen)
- **«DRIVE - Das Schweizer Golfmagazin»** (Sponsorenauftritt und Präsenz im Umfeld der geplanten Sonderberichterstattung)
- **Plakate:** Begleitung der Kampagne durch die APG (Allgemeine Plakatgesellschaft) sowie Migros Einkaufs- und Freizeitzentren
- **Firmennamen:** Erwähnung auf sämtlichen Drucksachen/Internet wie: Einladung, Flyer, Inserate, Omnium News, Speisekarte OMNIUM SUISSE Gala Night, Leaderboard, Ranglisten, Sponsorenwand, Internet
- **Ausstellung und Präsentationsmöglichkeiten:** während des gesamten Anlasses nach Absprache
- **Werbebanden:** Platzierung von 4 Werbebanden an bevorzugten Standorten auf dem Golfplatz
- **Beschriftete Fahrzeuge:** Positionierung von max. 3 beschrifteten Fahrzeugen auf dem Golfareal
- **Gala Dinner:** Je 10 Einladungen zur OMNIUM SUISSE Gala Night
- **Berichterstattung:** Gemäss den erwähnten Medien
- **Golfequipment:** (TeeBox, Fahnen auf den Greens)
- **Branchenexklusivität**
- 10 Teilnahmen am OMNIUM SUISSE **Wettbewerb**
- 6 Einladungen an das **ProAm-Turnier**

## Leistungen des Silber Sponsor/Partner

- mehrfarbiges Firmenlogo, vektorisiert, z. B. im Dateiformat Illustrator-EPS
- Anlieferung der max. 3 beschrifteten Fahrzeugen
- Anlieferung und Aufbau des Promotionsstandes
- Anlieferung von 3 Werbebanden
- Lieferung der Startgeschenke
- Möglichkeiten, eine Sonderwertung auszurichten (nearest to the pin, longest drive, hit the green, eagle Preise): Preise sind zur Verfügung zu stellen.
- Begleichung des Sponsorenbeitrages über Fr. 25'000.— bis 31. März 2006

# BRONZESPONSOR & GÖNNER



## Leistungspaket des Bronze Sponsor/Partner:

- Werbemittel
- Werbebande
- ProAm Teilnahme
- Gala Night Teilnahme
- Wettbewerb
- Grand Casino

## Leistungen/Angebot des Golfclub Waldkirch

- **Firmennamen:** Erwähnung auf folgenden Drucksachen/Internet wie:  
Omnium News (nur Namensnennung), Sponsorenwand, Internet
- **Werbebanden:** Platzierung von 1 Werbebande auf dem Golfplatz
- **Gala Dinner:** Je 2 Einladungen zur OMNIUM SUISSE Gala Night
- 2 Teilnahmen am OMNIUM SUISSE **Wettbewerb**
- 2 Einladungen für Kunden an das **ProAm-Turnier**

## Leistungen des Bronze Sponsor/Partner

- mehrfarbiges Firmenlogo, vektorisiert,  
z. B. im Dateiformat Illustrator-EPS  
(z.B. .eps oder .ai)
- Anlieferung der Werbebande
- Begleichung des Sponsorenbeitrages  
über Fr. 1500.— bis 31. März 2006



## Leistungspaket des Gönners:

- Werbemittel
- Welcome Dinner
- Wettbewerb

## Leistungen/Angebot des Golfclub Waldkirch

- **Firmennamen:** Erwähnung im Internet und auf der Sponsorenwand
- **Welcome Dinner:** 1 Einladung zum Welcome Dinner
- 1 Teilnahme am OMNIUM SUISSE **Wettbewerb**

## Leistungen des Gönner Sponsor/Partner

- mehrfarbiges Firmenlogo, vektorisiert,  
z. B. im Dateiformat Illustrator-EPS
- Begleichung des Gönnerbeitrages  
über Fr. 500.— bis 31. März 2006



#### **Das Programm in Kürze:**

- *Offizielle Trainingsrunde*
- *ProAm Turnier*
- *Welcome Apéro*
- *Dinner*
- *OMNIUM SUISSE Runde 1 - 4*
- *Trickgolf-Demonstration*
- *Pressekonferenz*
- *OMNIUM SUISSE Gala Night*
- *Sonntagmorgen Brunch*
- *Kids Club*
- *Preisverteilung und Schlussapéro*

Neben dem Hauptereignis – den Schweizermeisterschaften im 3-tägigen Turnier – soll ab Donnerstag mit dem Start des ProAm's eine lockere Atmosphäre geschaffen werden, in welcher unter anderem auch Sportlergespräche stattfinden können, und wo Zeit und Musse für ein geselliges Beisammensein bleibt. Angefangen beim offiziellen Welcome-Desk, über den Welcome-Apéro, das Golf Club-Village, das bezaubernde Programm an der OMNIUM SUISSE Gala Night bis hin zur Preisverteilung kann in ungezwungenem Rahmen vom hektischen Alltag abgeschaltet werden.

# DAS PROGRAMM



## Donnerstag, 27. Juli 2006

- ab 7.30 Uhr Offizielle Trainingsrunde für Pros und Amateure
- ab 11.00 Uhr Start zum OMNIUM SUISSE 2006 - ProAm Turnier
- 17.30 Uhr Offizieller Welcome-Apéro für Sponsoren, Gäste und Teilnehmer
- ab 18.00 Uhr Dinner inkl. Preisverteilung

## Freitag, 28. Juli 2006

- ab 7.30 Uhr Start zur 1. Runde des OMNIUM SUISSE 2006  
Abschlag ab Tee 1 und Tee 10
- Golf Club-Village

## Samstag, 29. Juli 2006

- ab 7.30 Uhr Start zur 2. Runde des OMNIUM SUISSE 2006  
Abschlag ab Tee 1 und Tee 10
- 14.00 Uhr Trickgolf-Demonstration
- 17.00 Uhr Pressekonferenz
- 19.00 Uhr OMNIUM SUISSE 2006 Gala Night gesponsert von MIGROS Genossenschaft Ostschweiz
- Top-Attraktionen begleitet durch Stargast
- 19.30 Uhr Eröffnung durch Christian Biland, Geschäftsführer Migros Genossenschaft Ostschweiz und Vizepräsident des Golfclub Waldkirch
- Diverse Attraktionen am Abend
- Golf Club-Village

## Sonntag, 30. Juli 2006

- ab 9.00 Uhr Start zur 3. und 4. Runde (Finalrunde) des OMNIUM SUISSE 2006
- ab 10.00 Uhr Frühstücks-Buffer
- ca. 18.00 Uhr Preisverteilung und Abschluss der Veranstaltung
- Schlusswort ASG Schweizerischer Golfverband
- Golf Club-Village



**[www.redchili.ch](http://www.redchili.ch) – aufteem, abschlagen  
und eine scharfe Runde drehen.**

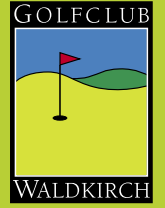
**Werbeatelier ASW Erwin Schmuck GmbH** | Kommunikation und Design | Tel. 071 866 15 65 |  
schmuck@redchili.ch | **Typomedia GmbH, Patrick Ladner** | Print | Webdesign | Multimedia |  
Tel. 071 860 04 50 | typomedia@redchili.ch | **Beat Keller GmbH** | Konzeption | Texte | Beratung |  
Tel. 071 866 16 15 | keller@redchili.ch | Bahnhofstrasse 47 | CH-9402 Mörschwil





Wir haben  
das richtige Handling  
für Ihre Drucksachen





Golfclub Waldkirch  
c/o Golfpark Waldkirch  
Marketing & Kommunikation  
CH-9205 Waldkirch



**LET'S PLAY GOLF**